कैम्पस इंटरव्यू में मेवाड़ के 49 बच्चों का चयन

- कठिन साक्षात्कार के बाद तीन बड़ी कंपनियों ने दिया जाॅब

ग़ाज़ियाबाद। वसुंधरा स्थित मेवाड़ ग्रुप आॅफ इंस्टीट्यूशंस में आयोजित कैम्पस इंटरव्यू में यूरेका फोब्र्स समेत तीन कंपनियों ने 49 विद्यार्थियों का चयन किया। सभी विद्यार्थी बीबीए और बीसीए के हैं। इन सभी का चयन तीन राउंड चले कठिन इंटरव्यू के बाद हुआ।

यूरेका फोब्र्स लिमिटेड कंपनी की ओर से पूरे उत्तर भारत के प्रेजीडेन्ट सेल्स रबि नूर सिंह, दिल्ली-एनसीआर हैड मनोज पांडेय, ग़ाज़ियाबाद हैड अरविन्द कुमार, एचआर हैड प्रशांत कुमार, एनसीआर हैड कुलदीप सिंह आदि ने इंटरव्यू में विद्यार्थियों से अनेक सवाल-जवाब किये। पावर प्वाइंट, जीडी और वन टू वन के आधार पर तीन राउंड में इंटरव्यू किया गया। इस इंटरव्यू में बीबीए के 104 विद्यार्थी शामिल हुए। इनमें से कुल 43 विद्यार्थी जाॅब के लिए चुने गये। इसके अलावा मूवेन इम्पैक्स प्राइवेट लिमिटेड नोएडा ने 10 में से चार और मीडिया जोडिएक्स कंपनी नोएडा ने 15 में से दो बच्चों को जाॅब दिया है। इन दो कंपनियों के लिए चुने गये सभी बच्चे बीसीए के हैं। कैम्पस इंटरव्यू में मेवाड़ ग्रुप आॅफ इंस्टीट्यूशंस के कारपोरेट प्लेसमेंट हैड हर्ष, बीबीए के विभागाध्यक्ष डाॅ. आशुतोष मिश्र, काउंसलर आकांक्षा गुप्ता व बीसीए के आशीष पांडेय मौजूद रहे। मेवाड़ ग्रुप आॅफ इंस्टीट्यूशंस की निदेशिका डाॅ. अलका अग्रवाल ने बताया कि मेवाड़ इंस्टीट्यूशंस में पाठ्यक्रम के अलावा विद्यार्थियों के सर्वांगीण विकास पर विशेष ध्यान दिया जाता है। साथ ही देश व समाज की मुख्यधारा से जोड़ने के उद्देश्य से उनको रोज़गारन्मुखी बनाया जाता है। इसी उद्देश्य की सम्पूर्ति के लिए समय-समय पर मेवाड़ इंस्टीट्यूशंस में कैम्पस प्लेसमेंट जैसे कार्यक्रमों का आयोजन किया जाता है। भविष्य में यह सिलसिला और अधिक रफ्तार पकड़ेगा।